

## JONGEREN ZIJN ALTIJD ONLINE. IS DAT ERG?

In deze les

- bekijk je de buitenkant van de tekst
- beantwoord je vragen
- omschrijf je betekenissen van woorden in hun context *of*
- analyseer je de argumentatie
- schrijf je een mini-betoog

### OPDRACHT 1 / BEKIJK DE BUITENKANT VAN DE TEKST

Lees de tekst nog niet. Bekijk eerst alleen de buitenkant van de tekst: de titel, de structuur, de illustratie en de bron. Beantwoord de vragen.

1 Wat voor tekstsoort verwacht je op grond van de titel? Onderstreep je keuze.

*activerend - amuserend - informatief - opiniërend*

2 Welke tekstgedeelten, afgezien van de titel, zijn vetgedrukt?

- de inleiding
- de tussenkopjes

3 Welke vragen lees je in de kopjes? - Was alles vroeger inderdaad beter? - Moeten we jongeren aanspreken op hun gedrag?

4 Wat is het antwoord van de auteur op deze twee vragen? Nee, vroeger was alles niet beter. En we moeten jongeren hoogstens mild aanspreken op hun gedrag en vooral positief blijven.

5 Op welke eerdere vraag sluiten deze vragen aan? de titelvraag

6 Bekijk de illustratie. Noem twee dingen die je opvallen. Hier volgen voorbeelden. Misschien vielen jou andere dingen op.

- Het meisje zit in de trein, ze is onderweg.
- Ze kijkt blij, ze heeft plezier van haar mobieltje.

6 Bekijk de bron. Zoek informatie over de bron. Verwacht je dat de bron betrouwbaar is? Motiveer je antwoord. allesoverjongeren.nl is 'voor de nieuwsgierige professional die met of voor de jeugd werkt'. Imke Donkers presenteert zich als 'creatieve communicatiespecialist met achtergrond in cultuurwetenschappen'.

Op grond van deze gegevens kunnen we er wel vanuit gaan dat de informatie in de tekst betrouwbaar is. De mening van de auteur kan wel een beetje 'gekleurd' zijn omdat het tot haar werk behoort zich helemaal in te leven in jongeren

## AAN DE SLAG

### OPDRACHT 2 / BEANTWOORD DE VRAGEN

- 1 Lees t/m r.7. Met welk structuurwoord kun je het verband tussen de zinnen 'Dat ..... anders' en 'Jarenlang.....bundels' aangeven? Onderstreepte antwoord. *en - hoewel - immers- maar*
- 2 Lees t/m r.16. Wat voor nuance voegt 'maar' in regel 11 toe aan 'altijd'? *het versterkt het: 'altijd en eeuwig'.*
- 3 Waarom staat er 'zouden zich voelen' in r.12? *Het is een vorm van de indirecte rede en drukt ook uit dat het een mening is (namelijk die van de maker van het filmpje).*
- 4 Waarnaast verwijst 'deze' in regel 12? *De boodschap dat jongeren zich eenzaam zouden voelen met de telefoon in hun hand.*
- 6 Waarnaar verwijst 'daarom' in regel 14?
- A De boodschap is enorm uitvergroot.  
B Het filmpje 'Look Up' is viral gegaan.  
C Jongeren staan altijd in contact met elkaar.  
D Jongeren voelen zich eenzaam met de telefoon.
- 7 Lees t/m r.22. Wat is KPN 'vast niet (met me) eens'? (r.19) *Dat je, om de kritiek op het altijd online zijn te vernemen, juist online moet zijn.*
- 9 Lees t/m r.29. Wat wordt bedoeld met de 'tegenbeweging'? *Een beweging die tegen het altijd online zijn ingaat. Hier dus de NotOnAppStore.*
- 10 Lees t/m r.34. Welke tegenstelling wordt aangegeven met 'Maar dan' in regel 32? *Eerst worden er positieve dingen gezegd over de bedenkers van de NotOnAppStore. Maar dan...wordt tegengesteld daaraan zeer negatieve kritiek geleverd op het promotiefilmpje.*
- 11 Lees t/m r.41. Vat regel 35 t/m 41 in één zin samen. *Voor jongeren vullen online en offline wereld elkaar aan.*
- 12 Lees t/m r.48. Wat is de functie van 'maar' in regel 46? *Het geeft de tegenstelling aan tussen de waardering van de auteur voor de inspirerende filmpjes over de verschillen tussen online en offline wereld, en de kritiek van de auteur op de negatieve benadering van het onderwerp.*
- 13 Lees de tekst uit. Heeft 'afleiding' in regel 50 een negatieve of een positieve betekenis? Geef een synoniem. *negatief. synoniem is verstoring, stoorzender.*
- 14 Waarvan is de No Wifi Zone van KitKat een mooi voorbeeld? (r.54) *van een positieve benadering van het onderwerp van te veel online zijn.*
- 15 Wat voegt het woord 'volledig' in r. 62 toe aan de mening van de auteur? *De auteur vindt dat een beetje aansturing van jongeren bij het zoeken naar de balans tussen online en offline zijn wel mag.*

## KEUZE-OPDRACHT

### Oefenen met woorden

#### OPDRACHT 3A / DE BETEKENIS IN DE CONTEXT

**A** Zoek onderstaande woorden of woordcombinaties op in de tekst en omschrijf hun betekenis in die context of geef een synoniem. Gebruik geen woordenboek. Op dit antwoord vind je voorbeelden van omschrijvingen. Laat jouw omschrijvingen aan je docent zien. Ze kunnen anders zijn, maar toch ook goed.

gebombardeerd (r.2) platgegooid, voortdurend bestookt met

trend (r.4) nieuwe gewoonte

gefocust (r.6) gericht op

viral gaan (r.10) op het internet verschijnen

centrale boodschap (r.12) bericht dat de kern uitmaakt van een tekst, of (hier) een filmpje

uitvergroten (r.13) overdrijven, meer waarde geven dan er oorspronkelijk in zat

afnemen (r.20) kopen

geïnspireerd (r.21) ingegeven door, op het idee gebracht door

initiatief (r.25) aanzet tot actie

totaal afgebroken (r.32) stuk gemaakt, te niet gedaan, vernietigd

met elkaar verweven (r.36) met elkaar verbonden

een verlengstuk van (r.37) iets wat erbij hoort en er iets extra's aan geeft.

sociale interactie (r.40) contact tussen mensen ( hier vooral bedoeld in de offline wereld)

benadering (r.46) aanpak

afschilderen (r.47) afbeelden, voorstellen

up-to-date blijven (r.51) van alles wat er gebeurt meteen op de hoogte zijn

aankijken tegen (r.61) een mening hebben over, een houding hebben tegenover

**B** Vul in onderstaande gatenzinnen een woord of woordcombinatie in uit opdracht A.

1 De dvd's kosten tien euro per stuk, maar als je er meer **afneemt** krijg je korting.

2 Je moet niet meteen **gefocust** zijn op het resultaat. Neem de tijd om te oefenen!

3 Er is een **trend** om ook in ons land Halloween te vieren, terwijl dat vroeger nooit gebeurde.

4 Tussen de zwijgzame en in zichzelf gekeerde broers is weinig **sociale interactie**.

5 Dit probleem moet je niet op deze manier aanpakken. Het vraagt om een andere **benadering**.

6 Op **initiatief** van de muzikleraar is er een schoolband opgericht.

7 Jennifer vindt lang uitslapen heerlijk, maar haar moeder **kijkt** daar anders **tegenaan**.

8 Het centrum van Rotterdam is tijdens de Tweede Wereldoorlog **gebombardeerd**.

## KEUZE-OPDRACHT

### Oefenen met strategieën

#### OPDRACHT 3B / ANALYSEER DE ARGUMENTATIE

In de tabel staan vijf onderwerpen waarop de auteur commentaar geeft in haar tekst. Zoek de onderwerpen in de tekst op en noteer beknopt het commentaar van de auteur. Geef vooral aan of het commentaar negatief of positief is.

onderwerp	beschrijving	commentaar
Filmpje Look Up	Filmpje op YouTube waarin op de negatieve gevolgen van het altijd maar online zijn wordt gewezen. Jongeren worden opgeroepen om op te kijken van hun telefoon en naar de wereld om hen heen te kijken.	Goed advies, alleen wel ironisch dat je, om de boodschap te lezen, wel online moet zijn.
NotOnAppStore	Een initiatief van jongeren die willen aantonen dat veel mooie en waardevolle dingen niet op internet te vinden zijn.	De auteur vindt het plakken van stickers met 'Not Available on the App Store' een leuke, simpele manier om de juiste boodschap over te brengen.
Promotiefilmpje NotOnAppStore	Het promotiefilmpje vertoont buiten spelende, lachende kinderen die veel bewegen.	Uit het filmpje spreekt het idee van 'vroeger was alles beter'. De auteur vindt dat er een veel te negatief beeld wordt gegeven van jongeren online.
Youth Trends 2014	Schetst een beeld van hoe jongeren in 2014 omgaan met online/offline, en signaleert een trend dat jongeren zich steeds meer bewust zijn van de behoefte om af en toe offline te zijn.	De auteur is het van harte eens met de gesignaleerde trend en met de tip om het onderwerp vooral positief te benaderen..
No Wifi Zone van KitKat	Het merk heeft plekjes gemaakt waar geen internetverbinding mogelijk is, om jongeren de gelegenheid te geven aan de 'dwang' van het online zijn te ontsnappen.	De auteur vindt deze No Wifi Zone van KitKat een goed voorbeeld van een positieve benadering van het onderwerp.

**B** Lees wat je ingevuld hebt in opdracht **A** nog eens na en vat in maximaal 20 woorden samen wat het antwoord van de auteur op de vraag in de titel is.

Hier volgt een voorbeeld. Laat jouw antwoord op de vraag aan je docent zien.

Het is niet zo erg. We moeten jongeren hoogstens een beetje helpen de balans te vinden tussen online en offline.

## OPDRACHT 4 / ONLINE OP DE FIETS?

'Altijd' online zijn is niet per se erg, is de strekking van de Tekst van de Maand. Maar wat vind je van online zijn op de fiets? Hoewel zo'n 20 % van de verkeersongelukken waarbij fietsers betrokken zijn een gevolg is van het hanteren van mobieltjes, is het nog steeds legaal om op je fiets te appen, bellen, sms'en of muziek keihard aan te hebben staan. Wel hebben inmiddels de ANWB en 40 andere bedrijven en organisaties een 'gedragscode' ondertekend tegen het gebruik van mobieltjes in het verkeer. En dat geldt nadrukkelijk ook voor de fiets!

Wat vind jij? Moet er een wettelijk verbod op mobieltjes op de fiets komen? Of denk je dat dat geen zin heeft omdat het toch oncontroleerbaar is. Of vind je dat mobielgebruik op de fiets eigenlijk niet veel kwaad kan?

Schrijf een mini-betoog van maximaal 180 woorden.

- Zet het onderwerp uiteen in de inleiding.
- Geef jouw mening.
- Onderbouw je mening met twee argumenten.
- Geef een tegenargument en weerleg dat.
- Sluit af met een herhaling van je standpunt in iets andere bewoordingen.
- Zet een titel boven je mini-betoog.

## OPDRACHT 5 / EVALUEREN

- A** Gebruik het antwoordenblad om deze les na te kijken.  
Kruis aan wat je nu kunt en wat nog beter kan.

Dit heb ik gedaan	Dit kan ik al	Dit kan nog beter
de buitenkant van de tekst bekijken		
vragen beantwoorden		
woorden in hun context omschrijven		
de argumentatie analyseren		
een mini-betoog schrijven		

- B** Woorden over computers en online media zijn voor jongeren alledaags, maar kun je ze ook aan absolute digibeten uitleggen? Kies minimaal vier van de volgende begrippen en leg ze uit in 'Jip-en-Janneke-taal'.

smartphone .....

.....

all-you-can-tweet bundel .....

.....

online media .....

.....

viral gaan .....

.....

'views' op YouTube .....

.....

app store .....

.....

Wifi .....