

LEIDT ALTIJD ONLINE ZIJN TOT VOORUITGANG?

VOORAF

In deze les

- test je jezelf
- beantwoord je vragen over de tekst
- zoek je woorden en omschrijvingen *en/of*
- zoek je gestructureerd naar probleem en oplossing *en*
- schrijf je een kort betoog

OPDRACHT 1 / TEST: HOE BANG BEN JIJ OM IETS TE MISSEN?

Hoe bang ben jij om iets te missen van wat er op sociaal vlak gebeurt? Doe de test. Uitslag: p. 7.

1. Hoeveel sociale netwerkprofielen heb je?

☺ Facebook, Twitter, Instagram +. Ik check continu op mijn smartphone wat mijn vrienden doen.

☹ Facebook en Instagram, maar ik kijk er nooit naar.

☐ Sociale netwerkprofielen? Ik ga twee keer per week naar de sporttraining. Geldt dat ook?

2. Is je smartphone zo ingesteld dat je steeds een bericht krijgt als iemand reageert?

☐ Nee, daar word ik gek van. Dat heb ik dus uitgezet.

☺ Ja, hij trilt onafgebroken en ik leg alles neer om te kijken wie wat te melden heft.

☹ Ja, hij trilt onafgebroken. Ik lees één of twee keer per dag alles bij en dan sluit ik weer af.

3. Als ik mijn smartphone vergeet, dan ...

☹ ... word ik onrustig: wat als iemand me belt of nodig heeft?

☺ ... ga ik direct terug naar huis om hem op te halen. Zonder kom ik de dag niet door.

☐ ... ben ik blij: fijn, zo'n dagje rust.

4. Als er een film, serie of nieuw bandje op tv wordt gepromoot, dan...

☹ ... kijk of luister ik weleens als het me interessant lijkt. Soms vergeet ik het ook weer.

☐ ... doe ik er niks mee. Het is onbegonnen werk om dat allemaal te willen bijhouden.

☺ ... heb ik het gevoel dat ik alles moet zien of luisteren. Daar word ik best onrustig van.

5. Als ik denk aan wat ik allemaal nog moet doen, dan...

☺ ... voel ik lichte paniek: te weinig tijd!

☹ ... word ik daar niet koud of warm van. Ik kan goed relativeren.

☐ ... krijg ik daar zin in.

AAN DE SLAG

OPDRACHT 2 / VRAGEN BEANTWOORDEN

Lees de hele tekst en beantwoord de vragen.

1 Waarom is wifi voor de generatie Einstein of de Google-generatie een levensbehoefte?
Voor die generatie is online en bereikbaar zijn vanzelfsprekend en onmisbaar.

2 A In alinea 3 en 4 (r. 12-23) staat een uitleg van wat FOMO is. Vat die samen in maximaal 20 woorden.
FOMO (*fear of missing out*) = de angst om iets te missen in je sociale omgeving vanuit de behoefte aan aandacht en communicatie.

2 B In diezelfde alinea's staat ook een verklaring voor het massaal lijden aan FOMO. Wat is de verklaring hiervoor?

Mensen willen graag gezien worden en waardering krijgen. We maken bij een sociale bevestiging endorfine aan en dat kan verslavend zijn.

3 Lees alinea 5 (r. 24-32). Welke bewering is juist?

☐ In de digitale revolutie is behoefte aan mensen die anders omgaan met internet dan jongeren.

☐ In de digitale revolutie is even gebrek aan creatieve mensen, die juist zo hard nodig zijn.

✓ In de digitale revolutie is het handig om opgegroeid te zijn met internet en smartphones.

4 In regel 36 staat: 'Maar hoe mooi die techniek ook is, om te verbeteren en te groeien heb je altijd samenwerking nodig.' Staat in deze alinea (r. 32-40) inderdaad een tegenstelling? Leg je antwoord uit.
Nee. De schrijver legt uit hoe de techniek ons juist kan helpen bij het menselijk contact dat nodig is voor samenwerking.

5 A Noem drie voorbeelden waaruit blijkt dat het verwerken van informatie een vluchtig proces is (r. 46-47).
We zijn snel afgeleid, we onthouden minder en we zijn minder efficiënt.

5 B Aan welke voorwaarden moeten activiteiten voldoen om uit de reactieve modus te komen? (r. 49)
Afzonderen + mobiele apparaten een tijdje helemaal uit.

5 C Waarom is het zo belangrijk dat we af en toe andere activiteiten ondernemen dan online zijn?
Omdat er dan ruimte ontstaat voor ideeën en inspiratie.

6 Wat zijn de twee voordelen van pen en papier ten opzichte van de tablet (r. 58)?

Je onthoudt beter en je bent creatiever.

7 Waarom moet je volgens de auteur omschakelen naar JOMO: de *joy of missing out* (r. 73)?

Om een evenwicht te vinden tussen online zijn en het verwerken van die informatie moet je je meer focussen op de voordelen van het niet-online zijn.

KEUZE-OPDRACHT

Oefenen met woorden

Opdracht 3A / WOORDEN EN OMSCHRIJVINGEN ZOEKEN

Zoek de woorden uit de derde kolom op in de tekst en bepaal de betekenis in de context. Noteer daarna deze betekenis in de kolom erachter.

Nr.	Regel	Woord	Omschrijving
1	2	digitale informatiemaatschappij	samenleving waarin het delen en zoeken van informatie via de computer centraal staat
2	7	levensbehoefte	hetgeen je nodig hebt om te kunnen leven
3	13	massaal	in groten getale
4	25	grafische	wat te maken heeft met lijnen, vormen en illustraties
5	25-26	(digitale) revolutie	omwenteling (die zich afspeelt op het vlak van computers)
6	33	creatief	origineel, vindingrijk
7	47	efficiënt	doelmatig, functioneel
8	68	sparren	oefenen met een tegenstander

Lees de omschrijvingen hieronder. Zoek in de tekst het woord op dat daarbij hoort. Noteer dat in de derde kolom. Noteer ook het regelnummer in de tweede kolom. De volgorde van de gevraagde woorden sluit aan bij de volgorde in de tekst.

Nr.	Regel	Woord	Omschrijving
1	12	verslaving	gewoonte waarvan je niet los kunt komen
2	18	respecteren	eerbiedigen
3	35	innovatie	vernieuwing
4	49	reactief	reagerend op een prikkel
5	67	gelijkgestemden	mensen met dezelfde interesses en ideeën
6	69	platforms	groepen mensen die over een onderwerp praten

KEUZE-OPDRACHT

Oefenen met strategieën

Opdracht 3B / VAN PROBLEEM NAAR OPLOSSING

Deze tekst is opgebouwd volgens een **probleem-oplossingstructuur**. Om een heldere samenvatting te krijgen, kunnen onderstaande vragen je helpen. Antwoord zo kort mogelijk op de vragen.

1 Wat is het probleem?

Door de constante stroom aan informatie die we via digitale weg te verwerken krijgen, is het moeilijk om nog creatief te kunnen zijn, want daarvoor heb je focus en afzondering nodig.

2 Waarom is het een probleem?

Creativiteit is belangrijk voor mensen, omdat dat leidt tot verbetering, kennis, ervaring, ontwikkeling en innovatie. Continu online zijn leidt tot een gebrek aan creativiteit.

3 Wat zijn de oorzaken voor het probleem?

FOMO: fear of missing out -> zorgt voor verslaving aan sociale media op basis van behoefte aan aandacht en communicatie.

Het verwerken van informatie is een vluchtig proces: we zijn snel afgeleid, we onthouden minder en we zijn minder efficiënt.

4 Wat zijn de oplossingen voor het probleem?

Ga vaker offline: regelmatig focussen door je af te zonderen, vaker gedrukte tekst lezen en aantekeningen maken met een pen op papier.

5 In het laatste tekstgedeelte (r. 66-74) trekt de auteur een conclusie. Schrijf deze conclusie in je eigen woorden op. Gebruik maximaal 20 woorden.

Zoek de balans tussen online en offline:

Online: contacten leggen, ideeën uitwisselen, op nieuwe ideeën komen, kennis opdoen

Offline: regelmatig focussen door je af te zonderen, vaker gedrukte tekst lezen en aantekeningen maken met een pen op papier.

TOT SLOT

OPDRACHT 4 / WAT VIND JIJ?

Je hebt net een tekst gelezen met als titel: *Leidt altijd online zijn tot vooruitgang?* Geef hieronder antwoord op die vraag in een kort betoog. Haal je argumenten uit de tekst. Zorg ervoor dat dit in je betoog zit:

- je eigen mening
- twee argumenten vóór
- één argument tegen + weerlegging
- samenvatting of conclusie

OPDRACHT 5 / EVALUEREN

A Gebruik het antwoordenblad om deze les na te kijken.
Kruis aan wat je nu kunt en wat nog beter kan.

Dit heb ik gedaan	Dit kan ik al	Dit kan beter
een test gemaakt		
vragen beantwoord		
woorden en omschrijvingen gezocht in de tekst		
gestructureerd gezocht naar probleem en oplossing		
mijn mening verwoord in een kort betoog		

B In alinea 11 staat: 'Gedrukte tekst houdt je aandacht veel beter vast dan informatie op een beeldscherm, waardoor die informatie beter tot je doordringt.' (r. 54-55). Neem de proef op de som en beantwoord onderstaande vragen uit je hoofd. Bevestigen je resultaten de bewering in alinea 8?

1 Wie worden bedoeld met de generatie Einstein of de Google-generatie?

De mensen die na 1985 geboren zijn en opgegroeid zijn in de digitale informatiemaatschappij.

2 Op welke twee gronden valt het vlooiën van apen te vergelijken met het geven van *likes* op sociale media van mensen?

Aandacht en communicatie (ook goed: respect).

3 Waarom is het belangrijk dat de mens ruimte krijgt (en maakt) voor zijn creativiteit?

Creativiteit is nodig om met de continue veranderingen om te kunnen gaan.

4 Waaruit bestaat de balans, die je moet zoeken als je van FOMO naar JOMO wilt gaan?

De balans tussen offline en online.

Uitslag van de test uit opdracht 1:

Overwegend ☹:

Er is niets aan de hand. Jij hebt een enorme zelfcontrole en een flinke dosis schijt aan wat anderen van je verwachten. Jij trekt je niets aan van wat hip en happening is. Dat scheelt je zeeën van tijd. Het enige is dat je daardoor nogal eens buiten de boot kunt vallen op feesten en partijen. Natuurlijk is het leuk een uniek schepsel te zijn, maar ook jij behoort tot de kuddedieren. Om een klein beetje bij de kudde te horen hoef je alleen maar af en toe een beetje interesse te tonen in wat er speelt. Je kunt het. En als het niet bevalt, kun je altijd nog terug.

Overwegend ☹☹:

Oppassen geblazen! Jij bent gevoelig voor wat anderen vinden, denken en leuk vinden. Maar je ziet ook de gevaren van het constant checken van je inbox en van het hysterisch facebooken en twitteren. Je bent geïnteresseerd in wat er speelt op sociaal en cultureel gebied, maar er is geen man overboord als je eens iets mist. Het gaat dus vrij goed met je. Toch moet je oppassen. Met de steeds grotere rol die sociale media spelen, kunnen ze je zomaar bij de lurven pakken. De verleiding is er immers altijd om te kijken of er iets nieuws onder de zon is.

Overwegend ☹☹☹:

Oh jee, je voelde het al aankomen. Jij hebt een grondige angst om iets te missen. Je beseft heus wel dat de mens een kuddedier is en dat je niet alles hóeft bij te houden, maar als je in de kantine niet mee kunt praten, ben je toch bang dat je iets mist. Jij volgt alle hippe programma's en bent vergroeid met je smartphone. Loopt het de spuigaten uit en slaap je bijna niet meer, omdat je alle nieuwe bandjes wilt zien optreden of omdat je alle hippe series wilt zien op tv, pas dan op. Zo belangrijk is het allemaal niet. Probeer er eens bij stil te staan wat je het afgelopen jaar daadwerkelijk nodig hebt gehad om 'erbij te horen'.

Tekst en toelichting naar: www.hpdetijd.nl, 23 mei 2012