



dia.be

## OVER ONS

Dia.be is een groeiend, jong en dynamisch uitgeverijbedrijf met een vernieuwende blik op onderwijs, dat zich sterk ontwikkelt op het gebied van digitale volgroetsen (leerlingvolgsysteem) en innovatief aanvullend lesmateriaal voor het basis- en secundair onderwijs.

Iedere leerling laten groeien, voor minder doen we het niet en daar zetten wij ons dagelijks met veel passie voor in.

Wij zoeken een marketing- en communicatiekoning(in). Ben jij een kei in contentmarketing? Kun jij woorden omtoveren tot overtuigende teksten die niet alleen aanspreken, maar ook converteren? Wil jij jouw skills in marketing, copywriting en zoekmachineoptimalisatie verder ontwikkelen en bijdragen aan het succes van een groeiend bedrijf? Dan zoeken wij jou!

## WORD JIJ ONZE NIEUWE

# MEDEWERKER marketing en communicatie? (24 - 28 UUR)

## WIE BEN JIJ?

- Jij hebt minimaal een bachelordiploma met voorkeur binnen marketing en/of communicatie of hebt gelijkwaardige aantoonbare ervaring.
- Jij beheerst het Nederlands uitstekend en kunt vlot en aantrekkelijk schrijven.
- Jij hebt ervaring met SEO en SEA en kunt de resultaten hiervan analyseren en optimaliseren.
- Jij krijgt energie van het bedenken en uitvoeren van marketingcampagnes.
- Jij houdt van een gevarieerde takenpakket .
- Jij hebt oog voor detail.
- Jij bent pro-actief en ondernemend.
- Jij kunt goed omgaan met deadlines en je beweegt je flexibel binnen de organisatie.
- Jij bent bekend met Google Analytics, Google Ads, Meta Ads, Hubspot, Adobe Creative cloud.
- Jij staat achter de visie en producten van DiaBe BV.

## WAT KRIJG JE ERVOOR TERUG?

- Interne opleiding in diverse databases
- Ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en groei
- Gemoedelijke en persoonlijke werksfeer/werkomgeving
- Marktconform loon o.b.v. relevante ervaring (incl. sectorale legale voordelen) en secundaire loonvoorwaarden
- Aantrekkelijke vakantieregeling: 30 dagen (pro rata) + tot 3 extra betaalde vakantiedagen, uitbreiding met ADV-dagen (tot 12 dagen, pro rata)
- Mogelijkheid tot hybride werken
- Overeenkomst voor onbepaalde duur
- Laptop van de zaak

## WAT GA JE DOEN?

- Je creëert content voor verschillende marketingkanalen zoals website, brochures, e-mails, sociale media, advertenties en beurzen.
- Je voert redactionele taken uit zoals het redigeren van content die collega's aanleveren.
- Je analyseert en monitort marketingdata om campagnes te optimaliseren.
- Je bent medeverantwoordelijk voor het up-to-date houden van de website en webshop.
- Je denkt creatief mee over het (door)ontwikkelen van communicatiemiddelen en -kanalen.
- Je bewaakt de huisstijl in alle interne en externe uitingen.
- Samen met je sales- en marketingcollega's versterk je de bekendheid van Dia.be en genereer je leads.
- Andere afdelingen/collega's ondersteunen.

## HOE SOLLICITEREN?

Solliciteer door je cv en een motivatiebrief te sturen naar [sollicitaties@dia.be](mailto:sollicitaties@dia.be).

Kandidaten die weerhouden zijn, worden persoonlijk gecontacteerd voor een gesprek.

Startdatum: zo snel mogelijk

Deze vacature blijft open tot de juiste kandidaat is gevonden. We nodigen je daarom uit om zo spoedig mogelijk te solliciteren.